

**GapLox** s.r.o.

Konviktská 1055  
110 00 Praha 1  
Czech republic

Tel: 725 435 069  
Tel: 725 435 068  
Tel: 604 294 470  
www.gaplox.com

Logistika

studie@GapLox.com

## Emba Trade s.r.o.

Vyprodejskladu.eu

Společnost působící v segmentu e-commerce je dnes pod značkou [www.vyprodejskladu.eu](http://www.vyprodejskladu.eu) jedním z největších internetových prodejců bytového textilu na českém a slovenském trhu. Ze svého logistického skladu v Hradci králové distribuuje společnost jak B2C zakázky, tak zásobuje svých 10 kamenných prodejen. V závislosti na sezónnosti sklad odbaví mezi 500 až 2500 zakázkami denně.

### Dynamický růst

Jako většina původně malých obchodních firem, zaznamenala Emba Trade raketový růst internetového prodeje a tím i pracnosti. Základem tohoto typu podnikání je správně zvládnutá logistika, především pak ta reverzní (tzv. vratek). Disponovat dostatečnými prostory a vhodně zvolenou komunikační technologií, je klíčem k úspěšnému zvládnutí růstu. I proto bylo vedení společnosti postaveno v roce 2014 před dvě nelehká rozhodnutí. Nalézt vhodný sklad schopný vstřebat růst alespoň pro další 3 roky a zvolit správnou IT architekturu.

V té době disponovala Emba Trade standardním účetním softwarem a na míru vytvořenými webovými stránkami (e-shopem) elektronicky komunikujícími s účetním systémem.

### Sklad je pevná budova

Primárním úkolem GaploXu bylo navržení vnitřního uspořádání nových skladových prostor, do kterých se vedení rozhodlo firmu stěhovat. Ruku v ruce měla vzniknout procesní mapa činností skladu a souvisejících aktivit tak, aby bylo možné předat detailní zadání programových úprav dodavateli účetního systému, který nabídl vytvořit logistický modul. Variantu pořízení samostatného WMS modulu vedení společnosti nepreferovalo z obavy o nestabilitu interní komunikace mezi systémy a tím i dopadů na stabilitu celého internetového prodeje, obzvláště pak během sezón.

### Ohebnost systému rozhoduje

Konfigurace nových prostor byla navržena tak, aby část skladu plnila úkol zásobovací (regály), zatímco větší část skladu sloužila jako kompletační a expediční (policové regály). Poslední část haly byla vyhrazena pro příjem vrácené zboží, které je nutné přiskladnit do kompletační zóny.

Jinou kapitolou byl vývoj WMS modulu jako nadstavby účetního systému. Ukázalo se, že existující systém není kapacitně vhodný na zpracování objednávek například během televizních reklam. Odezvy mezi oběma systémy byly delší, než při běžném provozu a znamenaly kolabování e-shopu jako takového.

Spolupráce s Gaplox byla proto rozšířena o dodávku WMS (obchodní název TRIS). Ačkoliv se jednalo o 3. komunikační systém ve firmě, byly jeho parametry ve vypjatých objednávkových časech naprosto vyhovující. Veškeré skladové činnosti jsou od příjmu evidovány mobilními čtečkami, skladoví zaměstnanci mohou sledovat plnění úkolů na obrazovce, na expedici je 2 stupňová výstupní kontrola. Systémem TRIS byly následně i pokryty požadavky na pohyby zboží v kamenných prodejnách, platby, či vystavování dokladů (včetně přenosu informací na FÚ v souvislosti se zavedením EET).

V současné době je interní komunikace mezi systémy odladěna. Jelikož systém TRIS disponuje přepravním modulem, komunikuje Emba Trade s distribučními systémy elektronicky a to jak v balíkové, tak kusové distribuci, se kterými sdílí přepravní údaje, doklady a fakturaci za služby.

Slovo zakladatele **Ondřeje ŤOPKA**: „V letech 2015 – 2017 byl náš obchodní růst opravdu dramatický. Cítili jsme se být obchodní firmou, nikoliv logistickou. I díky poradenské aktivitě GaploXu jsme si včas uvědomili, že chceme-li růst a kvalitu udržet, musíme si logistiku osvojit, investovat do ní a přizpůsobovat ji změnám na trhu. I proto jsme „pustili“ do naší firmy další aplikaci a nechali na GaploXu, aby jejich tým nastavil a následně dodnes aktualizoval naše procesy v souladu s naším způsobem obchodování. Lidé si museli zvyknout na to, že je řídí systém. My se ale můžeme soustředit na obchodování a jít dál i přes to, že je na trhu výrazně více konkurence, než v roce 2015“.